

# Perancangan *Video Company Profile* SMA Negeri 3 Batam

Aldino Saputra\*

\* Politeknik Negeri Batam

Jurusan Teknik Informatika, Program Studi Teknik Multimedia Jaringan

Parkway Street, Batam Centre, Batam 29461, Indonesia

E-mail: aldinosputra18@gmail.com

## Abstrak

SMA Negeri 3 Batam merupakan salah satu sekolah unggulan di Batam. Sekolah ini memiliki beragam prestasi dan juga keunggulan-keunggulan yang tidak dimiliki oleh sekolah lainnya. Melalui sebuah *video company profile* SMA Negeri 3 Batam dapat menunjukkan identitas diri serta eksistensi yang dimiliki kepada masyarakat. Dengan demikian memiliki *video company profile* menjadi sangatlah penting. Perancangan *video company profile* diharapkan dapat menjadi solusi SMA Negeri 3 Batam dalam menunjukkan identitas diri serta eksistensi yang dimiliki kepada masyarakat.

**Kata kunci:** Video, *company profile*, SMA Negeri 3 Batam

## Abstract

SMA 3 Batam is one of the top schools in Batam. This school has a variety of achievements and excellence that are not possessed by other schools in Batam. Through a video company profile SMA 3 Batam could show their identity and existence own to the public. Thus have a company profile video becomes very important. Designing company profile video is expected to be the solution in SMA 3 Batam shows the self-identity and existence own to the public.

**Keywords:** Video, company profile, SMA 3 Batam

## 1 Introduction

Dalam dunia bisnis dan usaha, sebuah company profile menjadi salah satu hal penting khususnya dalam membangun citra perusahaan. Tidak jauh berbeda, SMA Negeri 3 Batam juga memerlukan sebuah *company profile*. *Company profile* menjadi sangat penting karena dapat menunjukkan identitas diri serta eksistensi yang dimiliki kepada masyarakat. *Company profile* yang digunakan SMA Negeri 3 Batam dalam menunjukan identitasnya dapat berupa video.

Dengan memiliki *video company profile*, SMA Negeri 3 Batam dapat menggunakan video tersebut untuk berbagai kegiatan, diantaranya yaitu dalam acara pengenalan sekolah kepada siswa dalam Masa Orientasi Siswa dan acara kelulusan siswa. *Video company profile* itu sendiri dapat digunakan untuk menyampaikan banyak hal mulai dari sejarah sekolah, kata sambutan kepala sekolah, prestasi-prestasi yang pernah diraih serta beragam fasilitas yang dimiliki. Perancangan video company profile diharapkan mampu menunjukkan identitas diri serta eksistensi yang dimiliki kepada masyarakat

## 2 Landasan Teori

### A. *Company Profile*

*Company profile* merupakan suatu sistem informasi yang berhubungan atau berkaitan dengan suatu perusahaan melalui beberapa media promosi yang memberikan informasi mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan sebuah perusahaan tertentu.

*Company profile* selain berguna sebagai sarana informasi bagi target *audience*, juga berguna sebagai media pendukung promosi dari perusahaan tersebut, sehingga masyarakat khususnya *audience* dapat mengetahui lebih dalam lagi segala informasi mengenai perusahaan tersebut, juga dapat dipakai sebagai sarana pendukung perusahaan untuk lebih mengenalkan produk serta keunggulan kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat mengetahui tentang produk serta kualitasnya.

## B. Perancangan Video

Perancangan video adalah proses perancangan sarana penyampaian pesan atau informasi yang bisa disampaikan berupa gambar atau adegan. Dalam perancangan video terdapat beberapa proses, diantaranya sebagai berikut:

### 1. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahapan perencanaan dan persiapan. Pada tahap ini terdapat 4 bagian, yaitu *script*, *storyline*, *treatment* dan *storyboard*

### 2. Produksi

Dalam tahap ini merupakan lanjutan dari tahap pra produksi, proses yang dilakukan yaitu melakukan pengambilan gambar sesuai tahapan sebelumnya

### 3. Pasca Produksi

Pada tahap ini dilakukan proses editing, pemberian efek suara, penambahan animasi hingga akhirnya digabung menjadi sebuah video

## 3 Konsep dan Program Perancangan

### A. Analisis Data

#### 1. Analisa SWOT

Analisa SWOT ini digunakan untuk melihat kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman yang dimiliki SMA Negeri 3 dan juga dibandingkan dengan SWOT dari kompetitor, yaitu SMA Negeri 1 Batam (wawancara guru sekolah).

Tabel 1 SWOT

SWOT	SMA N 3	SMA N 1
<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Salah satu SMA <i>favourite</i> di Batam.</li> <li>b. Banyak prestasi ditingkat nasional maupun internasional.</li> <li>c. Memiliki kelas akselerasi</li> <li>d. Banyak memiliki gedung baru.</li> <li>e. Lokasi sekolah mudah dijangkau kendaraan umum.</li> <li>f. Kegiatan belajar hanya hari senin – jumat, sedangkan sabtu digunakan untuk ekstrakurikuler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Merupakan SMA pertama di Batam.</li> <li>b. Tenaga pengajar berpengalaman.</li> <li>c. Banyak prestasi ditingkat nasional maupun internasional.</li> </ul>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Area parkir kendaraan terbatas</li> <li>b. Kantin sekolah kurang bagus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lokasi sekolah lumayan jauh dari jangkauan kendaraan umum.</li> </ul>
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Persaingan menjadi sekolah terbaik.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Persaingan menjadi sekolah terbaik</li> </ul>

	b. Menerapkan sistem SKS	b. Bersaing dengan sekolah lain dalam kontes robot
<i>Threatment</i>	a. Persaingan dalam mencari siswa baru	a. Persaingan dalam mencari siswa baru

#### 2. Analisa Unique Selling Proposition (USP)

*Unique selling proposition* secara umum adalah strategi bisnis dimana penjual memberikan kepada pelanggan keunikan dari produk pelayanan yang dimiliki, yang tidak dapat diberikan oleh yang lain.

Dalam menganalisis USP yang dilihat adalah atribut-atribut yang dimiliki oleh SMA Negeri 3 sebagai sekolah menengah atas. Atribut-atribut ini merupakan atribut-atribut yang unik yang dimiliki sekolah ini dan yang tidak dimiliki sekolah lainnya.

SMA Negeri 3 Batam memiliki beberapa keunikan sebagai SMA yang tidak dimiliki oleh sekolah lainnya. Berikut beberapa keunikan dari SMA Negeri 3 Batam :

- a. Kelas bagi siswa cerdas istimewa atau berbakat istimewa atau yang lebih dikenal dengan “Kelas Akselerasi”, yaitu menempuh proses pembelajaran sampai tamat hanya dalam jangka waktu 2 tahun pelajaran atau 1 tahun pelajaran dengan menempuh 3 semester
- b. Menyelenggarakan sistem kredit semester atau lebih dikenal dengan SKS pada tahun ajaran 2014-2015.
- c. Kegiatan belajar mengajar dilaksanakan hari senin – jumat dan sabtu digunakan untuk kegiatan ekstrakurikuler

#### 2. Positioning

*Positioning* di dalam perancangan ini adalah strategi komunikasi untuk memasuki pemikiran *audience* agar nama SMA Negeri 3 mengandung arti tertentu yang dalam beberapa segi mencerminkan keunggulan terhadap SMA lainnya di daerah Batam.

Analisa untuk menentukan *positioning* yang tepat bagi SMA Negeri 3 adalah dilihat dari 2 sisi. Yang pertama adalah atribut-atribut unik (USP) yang dimiliki bagi SMA Negeri 3 Batam dan yang kedua adalah atribut-atribut apakah yang dianggap penting bagi para orang tua di dalam menentukan SMA yang tepat untuk anaknya. Analisa untuk *positioning* bagi SMA Negeri 3 Batam adalah sebagai berikut.

Tabel 2 Analisa Positioning

<i>Unique Selling Proposition</i>	<i>Human Insight</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelas bagi siswa cerdas istimewa atau berbakat istimewa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para orang tua mengetahui dari mulut ke mulut</li> </ul>

atau yang lebih dikenal dengan “Kelas Akselerasi”	bahwa SMA Negeri 3 mendidik anak untuk dapat berprestasi dibidang akademik maupun non akademik
---	--

Berdasarkan tabel diatas, sesuai dengan USP dari SMA Negeri 3 dan Human Insight dari orang tua, positioning dari SMA Negeri 3 Batam adalah:

- SMA Negeri 3 merupakan sebuah sekolah yang membantu anak untuk dapat berprestasi dibidang akademik maupun non akademik dan bagi anak yang memiliki kemampuan lebih dapat menyelesaikan sekolah dalam waktu dua tahun.

## B. Pra Produksi

Pra Produksi merupakan tahapan perencanaan. Secara umum merupakan tahapan persiapan sebelum memulai proses produksi. Disini pra produksi di pecah menjadi 4 bagian antara lain *script*, *storyline*, *treatment* dan *storyboard*.

### 1. Script

*Script* merupakan gambar kerja keseluruhan dalam memproduksi video / film, *script* ini bertujuan agar proses produksi akan lebih terarah. *Scene* merupakan peristiwa atau hal yang berlangsung di suatu tempat dan waktu tertentu. *Scene* juga merupakan rangkaian *shot* yang membentuk suatu adegan. Sedangkan *sequence* adalah kumpulan dari *scene* yang merupakan satu kesatuan kejadian

#### Scene 1

Setting : Gedung Utama

Suasana : Pagi Hari

Terlihat bangunan utama SMA Negeri 3 Batam yang berdiri kokoh.

#### Scene 2

Setting : Area Parkir

Suasana : Pagi Hari

Kendaraan siswa maupun guru terparkir dengan rapi di area parkir

### 2. Storyline

Storyline merupakan inti dari sebuah naskah yang diambil dari gagasan utama naskah tersebut yang dibuat seperti alur cerita.

Tabel 3 *Storyline*

Sequence	Deskripsi Objek	Durasi
I	<i>Opening</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menampilkan gedung-gedung SMA Negeri 3 Batam</li> </ul>	1 Menit
II	Isi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wawancara dengan Kepala Sekolah SMA Negeri 3 Batam</li> <li>• Kumpulan berbagai aktifitas kegiatan siswa</li> <li>• Menampilkan Latar Belakang sekolah, Visi dan Misi</li> </ul>	4 Menit
III	<i>Ending</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menampilkan gambar berbagai kegiatan yang dilakukan siswa maupun guru SMA Negeri 3 Batam</li> </ul>	1 Menit

### 3. Treatment

*Treatment* hanya berupa poin-poin perencanaan dalam video. *Treatment* berisi tentang *camera movement*, *type of shot*, *angle camera*

Tabel 4 *Treatment*


Sequence NO.	Deskripsi Objek	Durasi
I	1. <b>Opening - Panning</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pintu gerbang SMA Negeri 3 Batam</li> </ul>	15 detik
	2. <b>Area Parkir - Panning</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tampilan area parkir sekolah</li> </ul>	15 detik
	3. <b>Gedung Utama - LS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tampilan gedung utama sekolah</li> </ul>	15 detik
	4. <b>Aula Seni - LS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tampilan gedung aula dengan beberapa siswa yang berjalan memasukinya</li> </ul>	15 detik
II	1. <b>Wawancara Kepala</b>	2 menit

		<b>Sekolah - CU</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepala Sekolah memberikan penjelasan dari pertanyaan yang diajukan</li> </ul>	
	2.	<b>Kegiatan Belajar Siswa - MS</b>	30 detik
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa dan guru melakukan kegiatan belajar dikelas</li> </ul>	


#### 4. Storyboard

*Storyboard* adalah visualisasi ide dari aplikasi yang akan dibangun, sehingga dapat memberikan gambaran dari aplikasi yang akan dihasilkan. *Storyboard* dapat dikatakan juga *visual script* yang akan dijadikan *outline* dari sebuah proyek.

Tabel 5 *Storyboard1*

Program Title: Open	Writer: Aldino	
Frame Name: Open	Frame Number:1	Page:1
Frame Size: 1280 x 720	Naration/Audio: Background SFX	
	Text:	
Animation/Video Description: Video melakukan gerakan <i>panning</i>	Layout Description: Menampilkan gedung utama SMA Negeri 3 Batam yang gagah dan kokoh	

Tabel 6 *Storyboard2*

Program Title: Open	Writer: Aldino	
Frame Name: Aula	Frame Number:1	Page:2
Frame Size: 1280 x 720	Naration/Audio: Background SFX	
	Text:	
Animation/Video Description: Video melakukan gerakan <i>panning</i>	Layout Description: Menampilkan gedung aula SMA Negeri 3 Batam dengan beberapa orang siswa berjalan memasukinya	

#### C. Produksi

Dalam program perancangan produksi yang dilakukan yaitu wawancara, aktifitas kegiatan siswa, bangunan serta objek-objek pada SMA Negeri 3 Batam. Pengambilan gambar video dilakukan dengan menggunakan perangkat bantu berupa Kamera DSLR (digital single lens reflect) Canon Eos 600D dengan lensa 18-55 mm, Canon Eos 7D dengan lensa 18-135 mm dan Nikon D7000 dengan lensa 18-55 mm. Total perencanaan produksi diprogram dengan jadwal yang telah diatur oleh kedua belah pihak.

#### D. Pasca Produksi

Pengolahan data dilakukan dengan proses yang maksimal melalui capturing video yang telah diproduksi selama berkegiatan di SMA Negeri 3 Batam. *Capturing video* dengan format maksimal berupa file (\*.mov) yang memiliki kemampuan menyimpan data dengan kualitas besar, dan tajam dengan didukung file yang besar pula sehingga diyakini dapat diandalkan untuk bisa dimaksimalkan saat *logging video* dan *editing video*, selanjutnya sentuhan editing dilakukan dengan dua software terkemuka di bidangnya dalam mengolah data yaitu Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe Photoshop CS6 yang bisa menunjang

keberhasilan dengan format dan kualitas terbaik pada saat dilakukannya rendering video.

#### 1. *Image panning and zoom*

Pergerakan gambar dengan menggunakan teknik panning membuat gambar seolah-olah bergerak dari kanan ke kiri atau dari atas ke bawah maupun *zoom in* dan *zoom out*.



Gambar 1 *Image panning and zoom*

#### 2. *Cross Dissolve Transition*

Efek transisi gambar dimana memberikan efek seolah gambar pertama terlihat hilang dan muncul gambar kedua.



Gambar 2 *Cross Dissolve Transition*

## 4 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan yang dilakukan berhasil membuat sebuah video company yang dapat menunjukkan identitas diri serta eksistensi yang dimiliki kepada masyarakat

## Daftar Referensi

- [1] Zain. Prof.Dr.H.Jusuf Syarif Badudu. Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1989. Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- [2] Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1989. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Balai Pustaka
- [3] Sutomo, Andy, Tugas Akhir,. 2007. Video Company Profile Wood Camp (Informal Children Information). Program Studi Multimedia. Fakultas Desain Komunikasi Visual. Universitas Widyatama